



NUB-Start in London

Die Schöpferin der Nub-Cigarren, *Sam Leccia* (2. v. rechts), hat zusammen mit *José Oliva* (3. v. rechts) und *Brian Shapiro* (links) von Oliva den Eintritt der Marke in den britischen Markt Ende April gefeiert. Nub konnte neue Verehrer durch ihre einzigartige Form und den spektakulären Geschmack gewinnen. Sam drehte während der Veranstaltungen Cigarren und bot sogar individualisierte Cigarren mit den Flaggen vom Vereinigten Königreich, Irland, Schottland und England an. Mit Rock 'n' Roll-Musik im Hintergrund gab Nub einen energetischen Rhythmus vor und gewann manch neuen Anhänger. Großhändler aus der Schweiz, den Niederlanden, Luxemburg und Frankreich schlossen sich den Feierlichkeiten an. Ein Großhändler bemerkte „Nub ist sehr aufregend und unsere Kunden lieben das Konzept und den Geschmack“. Britische Händler konnten nach dem offiziellen Launch die Cigarren nach einem Dinner auf der Dachterasse des Boisdale-Restaurants genießen. Europäische Händler kosteten neue Maduro-Versionen der Cigarre vor deren Markteintritt in den jeweiligen Ländern. (cg)

Sam Leccia (2nd from right), creator of Nub cigars, along with *José Oliva* (3rd from right) and *Brian Shapiro* (left) of Oliva cigars successfully launched the brand in the UK at the end of April. Nub won admirers with its unique shape and spectacular flavor. Sam rolled cigars during the events and even customized cigars to feature the flags of the UK, Ireland, Scotland, and England. With rock and roll playing in the background Nub struck an energetic rhythm in sunny London and won over many new followers. Distributors from Switzerland, Netherlands, Luxembourg, and France joined the festivities. One distributor remarked that “Nub is very exciting and our customers love the concept and taste.” UK retailers enjoyed the cigars after dinner at the Boisdale restaurant roof-terrace following its launch. European distributors sampled new Maduro versions of the cigar before their launch in their respective countries. (cg)